

10^A CORRIDA DAS LUZES

PATROCÍNIO



engages



REDE VITÓRIA



A TV Vitória | Record, canal 6.1 digital e com cobertura de todo o Estado com um único sinal, realiza altos investimentos em conteúdo, tecnologia e pesquisas.

Hoje a emissora detém a maior programação jornalística do ES, são mais de 7h45 diárias e 50 horas semanais.



A Jovem Pan News é uma rádio de notícias com programação 24h que leva aos ouvintes entrevistas e análises especializadas mais completas do Estado e do País.



A Jovem Pan Vitória é a rádio que toca os melhores e maiores destaques da música, além de ser a mais ouvida na web e no rádio.



O Folha Business é a maior plataforma de comunicação sobre negócios do Espírito Santo. Nosso propósito é inspirar o desenvolvimento do nosso estado.



O Folha Vitória é um jornal on-line de leitura 100% gratuita e multiplataforma, permitindo ao leitor acessar na tela do computador, celular ou no App.



Conectamos as empresas com os melhores influenciadores digitais. Com um time de especialistas analisamos todos os dados para criar as melhores estratégias e entregar resultados excepcionais

Em sua 10ª edição, a Corrida das Luzes se destaca novamente por um de seus grandes atrativos. **Foi a primeira e é a única corrida a atravessar um dos cartões postais da Grande Vitória, a Terceira Ponte a noite.** Luzes, música, um visual incrível e um circuito desafiador também tornam **a corrida a mais desejada do ano.**

SOLIDARIEDADE

Os corredores carregam no peito, desde a 1ª edição, um compromisso importante: lutar contra a desigualdade social.

Essa é a primeira corrida do mundo em que a numeração dos corredores possui o *sinal de subtração*. O objetivo é mostrar que, para cada corredor inscrito, haverá menos crianças desassistidas, menos adolescentes em risco social, menos pessoas em situação de rua, menos idosos sem dignidade e menos famílias desabrigadas. **A corrida beneficente tem a verba das inscrições revertida para duas entidades: a Sociedade Semeadores de Sonhos e a Fundação Monte Belo, que atuam na Grande Vitória,** desenvolvendo projetos sociais importantes em benefício de famílias capixabas. A instituição atende crianças, adolescentes, jovens e adultos em vulnerabilidade social. Cerca de 4 mil idosos, 2.066 crianças e adolescentes e 1.340 famílias já foram beneficiados com as iniciativas da fundação.



PERCURSO 10ª CORRIDA DAS LUZES



- Horário: 19h
- Percorso: 7km
- Saída: Prainha – Vila Velha
- Chegada: Praia do Suá - Vitória
- Horário de largada: 19h
- Pontos de água – 04 (quatro)
- 15 Mil copos de água
- Produção e staff – 150 pessoas
- 03 Motolâncias
- 01 Ambulância, 02 convencionais e ambulatório médico na chegada - Seguro de vida para todos os participantes

APROVEITAMENTO COMERCIAL

NO EVENTO

15 Inscrições para a corrida.

02 Menções ao vivo feitas pelo locutor no dia da Corrida.

Aplicação do logo do cliente:

- Comunicação visual do evento;
- Camisa dos atletas;
- Bolsa dos Kits Atleta;
- Peças de divulgação nas redes sociais.

Possibilidade de inserção de brinde ou material promocional no Kit Atleta. Ação sob consulta e custos por conta do cliente.

Possibilidade de ação promocional no local do evento. Ação sob consulta e custos por conta do cliente.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

TV VITÓRIA



20 Chamadas de divulgação do evento com assinatura de 5" do cliente na grade da TV Vitória | Record TV.

20 Comerciais de 30", exclusivo do cliente, veiculado de acordo com a grade abaixo:

- **05 Fala Brasil**
- **05 Hoje em Dia**
- **03 Balanço Geral – Vitória**
- **03 Fala Espírito Santo**
- **02 Hora do Faro**
- **02 Domingo Espetacular**

APROVEITAMENTO COMERCIAL

FOLHA VITÓRIA

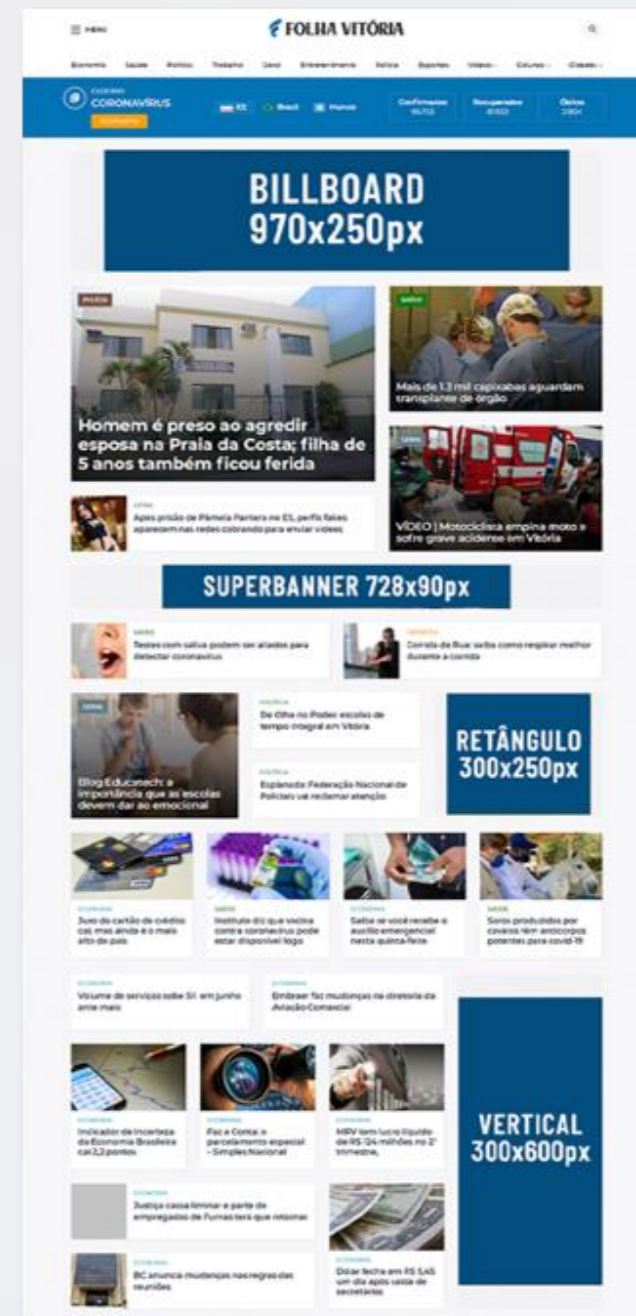


300 **Garantia de cliques em banners exclusivos do cliente,** na home e principais editorias com link de direcionamento para canal de comunicação do cliente. Peças nos formatos: Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px, Vertical 300x600px e Large Mobile 320x100 px.

200 **Mil e cem impressões de banners de divulgação do evento com logo aplicada do cliente na Home e principais editorias.** Peças nos formatos: Billboard 970x250px Superbanner 728x90px, Retângulo 300x250px e Vertical 300x600px. 100 por etapa.

03 **Meses de banner fixo,** peça exclusiva do cliente, no Blog Corrida de Rua.

03 **Meses de banner fixo,** peça exclusiva do cliente, no Blog Loucas por Esporte.



APROVEITAMENTO COMERCIAL

JOVEM PAN



50 Chamadas de divulgação do evento com assinatura de 5" do cliente na Rádio Jovem Pan.

90 Spots de 30", exclusivos do cliente, veiculados no horário rotativo de 06h às 20h.

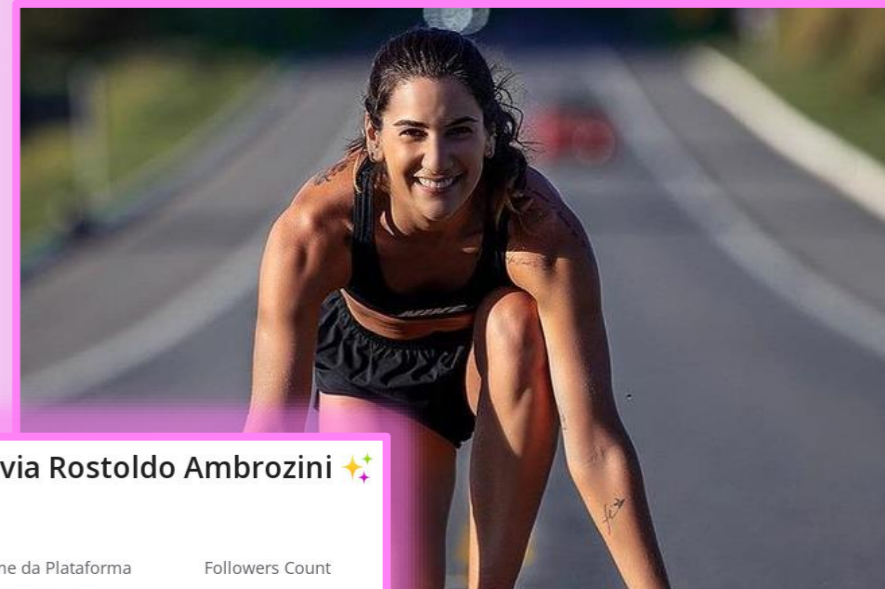


ENGAGES

engages

01 Ação com a Influenciadora **Lyvia Rostoldo Ambrozini** para divulgar a marca/produto do cliente. Cada ação contém:

- 10 Stories;
- 02 Post no Feed – com 01 podendo ser Reels;
- Direito do cliente repostar em até 24h.



Lyvia Rostoldo Ambrozini ✨

Nome da Plataforma

Instagram

Followers Count

5,253

INVESTIMENTO TOTAL:

R\$ 179.611,00



REDE VITÓRIA



engages



No aguardo de breve e favorável parecer,
colocamo-nos à disposição.
Atenciosamente,

Giselle Alves

Superintendente Comercial e Marketing

giselle@redevitoria.tv.br

(27) 3134-5420



engages

